



PLAN VAN AANPAK DEVENTER BINNENSTAD

Er is in de zomermaanden een Plan van Aanpak opgesteld voor het versterken van de economische functie van de binnenstad van Deventer. Met andere woorden: een plan om het mogelijk te maken dat ondernemers en vastgoedeigenaren nu en in de toekomst een boterham kunnen blijven verdienen. De rapporten uit de afgelopen jaren zijn daarmee vertaald naar een werkbaar en concreet plan voor de nabije toekomst. En voor het heden, want de eerste resultaten zullen in november al zichtbaar worden.



Het Plan van Aanpak voor de binnenstad wordt breed gedragen. Na intensief overleg binnen de Stichting Deventer Binnenstadsmanagement (SDBM), bestaande uit MKB, Horeca Nederland afdeling Deventer, vastgoedeigenaren (VCOD), VVV en historisch-culturele instanties, zijn alle partijen unaniem akkoord gegaan met het plan. Ook de gemeente en de Deventer politiek staan vol achter het plan. Met de provincie vindt overleg plaats over de vraag of men het plan wil ondersteunen met kennis en middelen. Met deze brede steun vanuit alle geledingen ligt, na maanden van voorbereiding, de weg vrij om van de

binnenstad van Deventer het 'winkel- en horecahart van Oost-Nederland' te maken.

Het is dus tijd om van praten en schrijven over te gaan naar doen. Maar hoe? Deze brochure is een beknopte samenvatting van het Plan van Aanpak en beschrijft in het kort wat er besloten is.

HET PLAN BESLAAT VIER THEMA'S:

- ORGANISATIE & SAMENWERKING
- LEEGSTAND & ONDERNEMERSCHAP
- PARKEREN & BEREIKBAARHEID
- PROMOTIE & MARKETING

In verband met de beschikbare tijd en middelen binnen de SDBM, zijn eerst de thema's Organisatie & Samenwerking en Leegstand & Ondernemerschap concreet uitgewerkt. De andere twee thema's worden volgend jaar opgepakt.

Deze brochure is een beknopte samenvatting; het gehele Plan van Aanpak kun je opvragen door een mail te sturen aan Peter Brouwer: stadsmanager@sdbm.nl

UITGANGSPUNT: DE CONSUMENT

Het lijkt een open deur, maar het Plan van Aanpak is geschreven met 'de consument, jouw klant' voor ogen. Wat wil die? Waar, wanneer en hoe vaak komt hij naar de binnenstad en doet hij zijn aankopen, of gaat hij lekker uit eten? Of blijft hij liever thuis op de bank zitten en online genieten van zijn komende bezoek aan de binnenstad? Hij is kritisch, dat is bekend. Maar nog verwend ook, want het concurrerende aanbod in steden als Zutphen, Zwolle en Apeldoorn ligt om de hoek, om nog maar niet te spreken over alle mogelijkheden online. Het Plan van



Aanpak streeft ernaar dat het voor de veeleisende, moderne consument bruist in onze binnenstad en dat hij er graag komt - of hij nu uit Deventer komt of niet. Wat wij met elkaar willen bereiken, is dat er meer bezoekers naar de binnenstad komen en dat ze daar langer verblijven. Wij richten ons met name op consumenten uit Deventer en omgeving, voor wie de stad een onderscheidend winkel- en horeca-aanbod heeft en gezellig, gastvrij en goed bereikbaar is. Dit alles mede dankzij ruime parkeermogelijkheden. Het uiteindelijke doel is uiteraard dat de klant graag zijn geld uitgeeft in onze binnenstad.



NODIG: EEN DAADKRACHTIGE ORGANISATIE VAN EN VOOR ONDERNEMERS

Als je wilt dat er iets verandert, moet je iets doen. En als je iets wilt doen, heb je middelen nodig, en mensen die de handen uit de mouwen willen steken: daadkracht. Om het Plan van Aanpak uit te voeren, is daarom inmiddels een nieuw **Algemeen Bestuur** (AB) samengesteld, bestaande uit mensen uit jullie midden, bestuursleden met een direct belang in de binnenstad. Het huidige bestuur treedt af in januari 2017, de stichting dankt de leden voor de bijdrage die zij hebben geleverd aan de binnenstad in de afgelopen jaren.

Het nieuwe stichtingsbestuur, dat vanaf januari 2017 aan de slag gaat, bestaat uit:

Arie van Eijk	Arie's EcoDeli
Bart Temminck	El Popo
Berry van Engelen	Engelen Vastgoed B.V.
Elsbeth Boerboom	
Erwin Rouwendal	Bruna
Liesbeth Strik	Dille & Kamille
Martijn Gerretsen	Feestcafé De Tijd, Grand Café Samen
Mathilde Rox	Senses of Living
Myrthe Neuman	Spices & More (markt)
Wilko ten Dam	Koning Willem

We zijn erg blij met hun toezegging en hopen samen veel te kunnen bereiken voor onze binnenstad.



Het **Dagelijks Bestuur** (DB) van de stichting bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en een penningmeester. Op dit moment zijn we in gesprek met kandidaten voor deze twee functies. Het DB heeft de dagelijkse leiding en eindverantwoordelijkheid over het binnenstadsmanagement. Peter Brouwer, de binnenstadsmanager, zorgt in overleg met het DB voor afstemming, communicatie over en uitvoering van de activiteiten en stuurt daarnaast de **Werkgroepen** aan. Het DB is samen met het AB en de binnenstadsmanager verantwoordelijk voor het beleid.

De gemeente is niet direct vertegenwoordigd in het bestuur, maar is nauw betrokken en graag bereid tot samenwerken. Daarom zal er ook een coördinerend ambtenaar aangesteld worden, die als aanspreekpunt zal gaan functioneren voor het binnenstadsmanagement. Deze wordt terzijde gestaan door twee collega's.

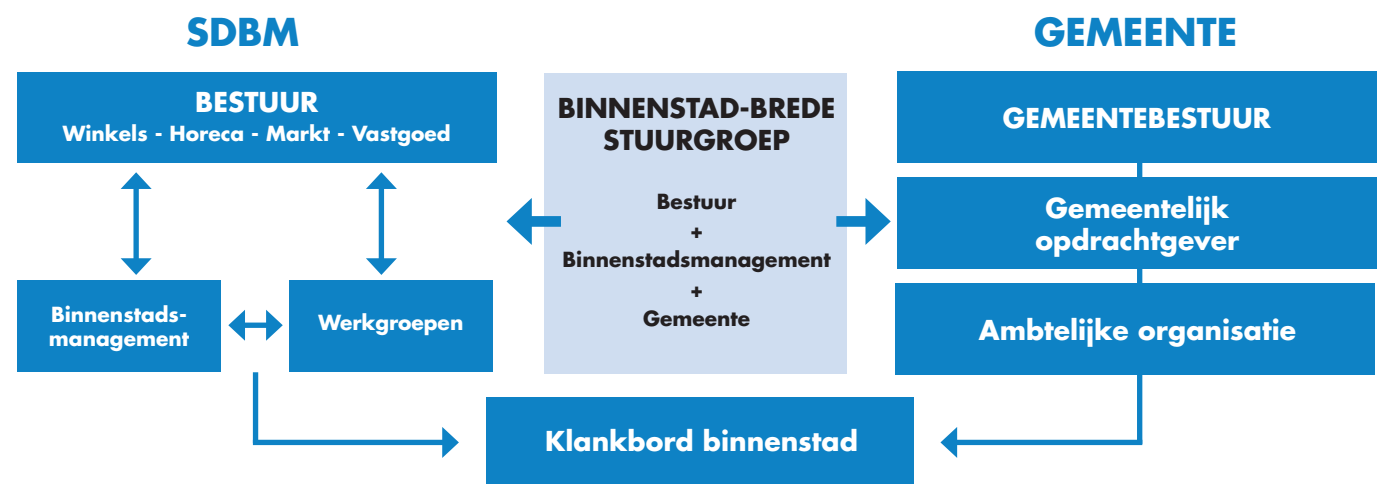
Daarnaast komt er een **Binnenstad-brede Stuurgroep**. Deze stuurgroep bestaat uit een combinatie van Algemeen Bestuur SDBM, binnenstadsmanagement en gemeente. Hier vindt het samenspel tussen de partijen plaats: initiatieven vanuit ondernemers en vastgoedeigenaren komen hier direct bij gemeente en binnenstadsmanagement terecht. De gemeente

kan in dit overleg ook haar initiatieven centraal bespreken met betrokkenen. Zo wordt de Deventer binnenstad een echte bottom-up organisatie, waarin ons gezamenlijk belang, een bruisende binnenstad, leidend is.

In de **Klankbordgroep** zullen het MKB Deventer, de Koninklijke Horeca Nederland afdeling Deventer, de VCOD, de VVV en de Vereniging Ambulante Handel een adviserende rol vervullen richting stichting en gemeente. Naast het economisch belang is er het belang van bewoners, de culturele sector en het historisch erfgoed; dus ook afgevaardigden uit deze sectoren nemen deel aan dit overleg. Ook op deze aspecten moeten wij zuinig zijn, want met elkaar maken wij een unieke binnenstad.

De **Binnenstadsmanager** tenslotte is degene die dit alles faciliteert. Hij denkt vooruit over beleidsvragen en signaleert ontwikkelingen in de stad. Hij zwengelt gesprekken over nieuwe onderwerpen aan en bewaakt de uitvoering van lopende projecten.

Voor wie het wat duizelt, hier schematisch weergegeven:





FONDS: SAMEN DE SCHOUDERS ERONDER

Samenwerking is van essentieel belang als we onze binnenstad daadwerkelijk willen versterken. Want plannen maken is mooi, maar ze ook daadwerkelijk uitvoeren vraagt van alle betrokkenen de bereidheid om er letterlijk en figuurlijk in te investeren. In het Plan van Aanpak is daarom in de oprichting van een fonds voorzien, waarin alle betrokkenen zullen gaan bijdragen. Tijdens de brainstorm-avond in de schouwburg werd er al concreet gevraagd om de introductie van een 'pot voor de binnenstad' naar analogie van het BIZ-model (Bedrijven InvesteringsZone). Met het oprichten van een collectief fonds komt het plan hieraan tegemoet.

Met de middelen uit dit fonds wil de SDBM de uitvoering van het Plan van Aanpak realiseren, de samenwerking in de binnenstad verbeteren en het activiteitenprogramma versterken. Dit alles op een structurele en professionele wijze en zonder dat er geld

wegvloeit: de middelen van het fonds worden alleen aangewend ten gunste van de ondernemers en de vastgoedeigenaren in de binnenstad.

Een fonds kent veel voordelen. Niet alleen zijn de lusten én de lasten voor iedereen, maar ook wordt ermee voorkomen dat de SDBM per afzonderlijke activiteit om geld moet vragen bij haar leden of de overheid. Het feit dat er budget is, biedt de binnenstad als organisatie ook meer slagkracht, zowel in de uitvoering, als naar derden toe bij onderhandelingen. Het biedt de SDBM tevens de mogelijkheid om professionele ondersteuning in te schakelen waar nodig. Voordat het fonds wordt opgericht zullen er enkele gespreksrondes komen, waarbij iedereen wordt uitgenodigd mee te denken over de beste manier om het fonds op te richten en met elkaar duidelijk doel en spelregels te bepalen. Wij streven ernaar om het fonds per januari 2018 in te laten gaan voor de binnenstad. De gedetailleerde planning tref je aan in het Plan van Aanpak zelf.

LEEGSTAND ALS KANS: LEEGPAND = KANSPAND

In sommige delen van onze mooie binnenstad staan panden leeg. Dat tast de belevingskwaliteit aan; het ziet er ongezellig uit en het draagt niet bij aan de uitstraling die Deventer wil hebben. Over de oorzaken zijn veel rapporten geschreven, maar nu is de vraag: Wat doen we eraan? Het Plan van Aanpak ziet leegstand als een kans om het aanbod te versterken, maar die kans moet je dan wel grijpen.

Het Plan van Aanpak bevat een Achtpuntenplan, mede tot stand gekomen door inbreng van de DOE-groep Leegstand en Ondernemerschap, onder leiding van Ron Kieftenbeld. Het Achtpuntenplan is bedoeld voor het hele stadshart, maar richt zich in eerste instantie op de drie gebieden waar de meeste leegstand schuilt:

- Stromarkt en omgeving
- Broederenplein en omgeving
- Lange Bisschopsstraat vanaf Proosdijpassage tot aan Grote Kerkhof

ACHTPUNTENPLAN

Het Achtpuntenplan vraagt de bereidheid van betrokkenen om 'harde en duidelijke' beslissingen te nemen. Soms zal saneren nodig zijn om het winkelgebied compact maar sterk te houden, soms zullen creativiteit en lef gevraagd worden om tot originele oplossingen te komen als de middelen voor structurele aanpak tekort schieten.



1. INITIATIEFTeam KANSPANDEN

Hier kun je als (startende) ondernemer terecht met je goede ideeën. Dit team verbindt alle partijen met elkaar en zorgt ervoor dat plannen snel worden omgezet in daden. Het team wordt gevormd door Marthijn Koorenhof, accountmanager binnenstad van de gemeente, Roel Westra van het Ondernemershuis en binnenstadsmanager Peter Brouwer.

2. WINKELFUNCTIE VERDICHTEN / VERKLEINEN

Ervoor zorgen dat elke vierkante meter winkelruimte daadwerkelijk gebruikt wordt; overtollige ruimte herbestemmen.

3. KENNIS DELEN MET MARKTPARTIJEN

Juiste informatie en kennis verzamelen op één plek, door middel van:

- Pandenbank; centrale, digitale pandenbank
- Bidbook/website; digitale bundeling van alle info over onze bruisende binnenstad t.b.v. investeerders, huurders, ondernemers
- Monitoring leegstand; voortdurend actueel houden van de stand van zaken

8. CAMOUFLEREN WINKELLEEGSTAND

Camouflage zorgt voor een positievere beleving van de omgeving. Panden schoonhouden, ruiten afdichten met verzorgde communicatie-uitingen, etalages laten vullen door kunstenaars of omliggende winkeliers.

7. LEEGSTAANDE PANDEN TIJDELIJK INVULLEN

Tijdelijke invulling verzorgen, met bijvoorbeeld pop-up-stores, start-up-stores of tentoonstellingen; dat houdt het straatbeeld aantrekkelijker.

6. KOPPELEN VAN ONDERNEMERS EN KENNIS

Een duwtje in de rug voor starters: ervoor zorgen dat kennis van ervaren ondernemers (bv op gebied van gastvrijheid, beleving of E-commerce) overgedragen wordt op de nieuwe generatie. Hierbij maken wij natuurlijk gebruik van de Deventer kennisinstellingen (het Ondernemershuis, MKB, Saxion Hogescholen, Aventus).

ACHT PUNTEN PLAN

4. AANTREKKEN NIEUWE ONDERNEMERS / KOESTEREN VAN DE 'LOCAL HEROES'

Actief op zoek gaan naar vernieuwende concepten en/of startende ondernemers, met de nadruk op het onderscheidende karakter. Beeldbepalende lokale ondernemers stimuleren tot onderlinge samenwerking op uiteenlopend gebied.

5. VERSOEPELEN REGELGEVING

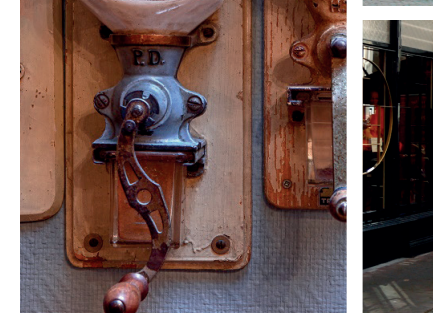
Nieuwe tijden vragen nieuwe regels. Versoepeling is nodig om ondernemerschap en innovatie, samenwerking tussen retail, horeca, dienstverlening en vastgoed te stimuleren.

Een gedetailleerde planning van de aanpak leegstand staat natuurlijk in het Plan van Aanpak. Alles lezen? Vraag het plan aan via binnenstadsmanager@sdbm.nl.

COLOFON Deze brochure is uitgegeven door de Stichting Deventer Binnenstadsmanagement, onder verantwoordelijkheid van binnenstadsmanager Peter Brouwer. Het gehele Plan van Aanpak is aan te vragen via e-mailadres binnenstadsmanager@sdbm.nl.

Redactie: Maria van Mierlo, tekstschrijver - **Productie:** Het Gilde - Marketing, Sales & Communicatie
Fotografie: Harold Draaijer, Sanne van der Laan, VVV Deventer - **Drukwerk:** Drukwerkdeal

BRUISENDE BINNEN STAD



SAMEN EIGENAAR WORDEN VAN EEN GEMEENSCHAPPELIJK DOEL

PLAN VAN AANPAK DEVENTER BINNENSTAD